

Scritto da Red.

Venerdì 21 Marzo 2025 17:05



CHENGDU - Al via oggi la decima edizione di Vinitaly Chengdu, la manifestazione fuori salone della China food & drinks fair, che ritorna fino al 24 marzo nella città del Panda con la collettiva italiana più numerosa di sempre, che quest'anno registra la new entry del Consorzio Vino Chianti. Sono 40 le aziende (tra cantine e importatori) presenti nel padiglione italiano allestito allo Shangri-La Hotel, sede di Vinitaly Chengdu, con un'offerta di oltre 500 etichette italiane.

Dopo Vinitaly India, riprende così il programma di promozione internazionale di Veronafiere in Asia, l'ultimo in calendario prima della manifestazione nel quartiere di Verona (dal 6 al 9 aprile).

Per Il general manager di Veronafiere, Adolfo Rebughini: "Al netto della tendenza negativa riscontrata negli ultimi anni, il mercato cinese è una piazza da seguire con la massima attenzione e per questo rimane un presidio permanente di Veronafiere. Quest'anno Vinitaly Chengdu è la nostra più grande vetrina di sempre nella regione; un segnale dell'attrattività di questa area che attende ancora di esprimere tutto il suo potenziale. Da qui al 2028, il valore al consumo dei vini italiani è previsto in crescita di poco più del 10%. Una stima che potrebbe migliorare se il nostro Paese attingesse con successo alla tendenza generale in corso in Cina verso un consumo di qualità sui segmenti premium, super-premium e ultra-premium, ad oggi ancora residuali per la nostra offerta. Una transizione che Veronafiere supporta attraverso le iniziative di Vinitaly in questo mercato geo-economico chiave". L'Italia, secondo l'Osservatorio Uiv-Vinitaly su base Iwsr, è il quarto Paese importatore con 18 milioni di litri consumati nel 2024 e un controvalore allo scaffale di 331 milioni di dollari.

Organizzato in collaborazione con l'ambasciata italiana in Cina, Ice Agenzia e la Camera di Commercio Italiana in Cina, Vinitaly Chengdu si apre oggi con il primo forum promosso dal Governo italiano in questa città e realizzato dall'ufficio Ice di Pechino sulla distribuzione del vino nel Paese del Dragone. Mentre il calendario delle degustazioni contempla tre masterclass: due riferite alla denominazione Chianti Docg annata e Riserva (21 e 22 marzo) e la terza al Prosecco con l'azienda Rive Della Chiesa (23 marzo).

A Chengdu, Veronafiere è presene anche con il brand fieristico Wine to Asia, tra le più

Scritto da Red.

Venerdì 21 Marzo 2025 17:05

importanti rassegne di promozione del vino nella Greater Bay Area (Hong Kong, Macao e nove città della provincia di Guangdong) in programma a Shenzhen dal 9 all'11 maggio prossimo per la terza edizione. In particolare, Wine to Asia è protagonista con un tasting cofirmato da Bettane and Desseauve e di due eventi in partnership con Young Generation Creative Wine, l'associazione più importante dei giovani vignaioli cinesi e un pop-up con gli importatori di vino sostenibile al Medisn, il migliore locale di craft beer del Sudovest della Cina.

Lista degli espositori:

VINITALY CHENGDU ITALIAN PAVILION
INTERPROCOM GROUP
AMORE TRADING (SHANGHAI) CO., LTD
SCHOLA SARMENTI
JVM (SHANGHAI) INTERNATIONAL TRADING CO
VM FINE WINES COMPANY LIMITED VM
GRUPPO MEZZACORONA
PASQUA
ZONIN 1821
LA CANTINA PIZZOLATO
SHANGHAI SINODRINK TRADING CO., LTD
RIVE DELLA CHIESA
TASTE ITALY
SAVIAN WINEMAKER
JOYETOWN · ITALIAN FINE WINES
AZIENDA AGROBIOLOGICA SANGIOVANNI
TERRE CEVICO SOC. COOP. AGRICOLA
SPUMANTI VALDO
ANGELINI WINES & ESTATES
VITAE PREMIUM SELECTION ITALIAN WINE
CONSORZIO MADE IN ITALY EXPORT | GUANGZHOU MAGNUS WINES
CANTINE CAVIRO
GERARDO CESARI SPA S.U
QUARTO PRODUCTS (KUNMING) CO., LTD
BEIJING SHERA TRADING CO. LTD
SARTIRANO FIGLI CANTINE E VIGNETI SRL.
WENZHOU DINGYANG INTERNATIONAL TRADE CO., LTD
FANTINI GROUP
SAN MARZANO VINI
LEONARDO DA VINCI WINERY
CONSORZIO VINO CHIANTI
CECCHI
CONTE GUICCIARDINI
IL CAVALIERINO
IL PALAZZO
POGGIO DEL MORO

Scritto da Red.

Venerdì 21 Marzo 2025 17:05

TENUTA CANTAGALLO E LE FARNETE

TENUTA DI ARTIMINO

TERRE DEL BRUNO

VALVIRGINIO

VILLA TRAVIGNOLI

CONSORZIO VINO CHIANTI