

Scritto da Red.

Mercoledì 11 Giugno 2025 14:32

---



VERONA – Wine2wine business forum approda a Vinitaly Usa: il 5 e 6 ottobre 2025, al Navy Pier di Chicago, prende forma una nuova tappa del percorso di crescita internazionale del vino italiano, firmato Veronafiore-Vinitaly.

Nato nel 2014 per creare relazioni, approfondimenti e visione strategica tra i professionisti del settore, wine2wine si integra nel format di Vinitaly Usa con l'obiettivo di rafforzare la competitività delle imprese italiane sul mercato nordamericano. In programma: incontri B2B, analisi di mercato, formazione specializzata e degustazioni, con il coinvolgimento diretto della 33ª edizione della Vinitaly International Academy (Via) e di key player locali.

«Con l'espansione di wine2wine a Chicago – dichiara Adolfo Rebughini, direttore generale di Veronafiore – consolidiamo Vinitaly come hub globale del vino italiano. Dopo l'eccellente debutto del 2024, Vinitaly Usa si conferma piattaforma strategica per il sistema vino nazionale. L'obiettivo è dare continuità alla presenza italiana nel mercato Usa, attivando strumenti permanenti di dialogo, formazione e business internazionale».

Grazie a un format ibrido – con sessioni in presenza e live streaming – l'evento garantisce massima accessibilità ai contenuti anche per le aziende e i professionisti collegati sia dall'Italia sia dall'estero. Il palinsesto affronterà temi cruciali come: posizionamento dei brand Made in Italy negli Usa, evoluzione del canale direct-to-consumer, percezione del vino italiano presso il consumatore americano.

Scritto da Red.

Mercoledì 11 Giugno 2025 14:32

---

Tra gli highlight: una degustazione alla cieca con Trento Doc e Alta Langa Docg a confronto con etichette sparkling internazionali, per valorizzare le eccellenze italiane in un'ottica competitiva e globale.

La prima edizione di Vinitaly Usa (ottobre 2024) ha riunito 230 cantine italiane da 7 regioni, oltre 1.650 etichette e più di 1.500 operatori professionali accreditati tra buyer, importatori, distributori e horeca. Con l'integrazione di wine2wine, Vinitaly Usa rafforza la propria identità come punto di riferimento permanente per la promozione e l'internazionalizzazione del vino italiano negli Stati Uniti.