

MILANO – La Lega Serie B stringe una partnership con Old Wild West, la catena di ristoranti ispirata all'ambientazione e allo stile del vecchio West. In questo modo si conferma ancora una volta il prestigio di un campionato in grado di attrarre i brand più importanti del mercato come quello del gruppo Cigierre – Compagnia generale ristorazione S.p.A. che diventa presenting partner ufficiale della Lega Serie B.

La passione, lo spirito di squadra e il senso di comunità sono i valori alla base di questa partnership, che rendono ancora più speciale il coinvolgimento di Old Wild West nel campionato di Serie Bkt. Come presenting partner, il brand di Cigierre accompagnerà infatti ogni match: sarà presente in tutte le 380 partite della stagione, inclusi playoff e playout, e su tutti i canali ufficiali della Lega, sia televisivi che digitali. Non mancheranno inoltre le iniziative dedicate a coinvolgere i club, i tifosi, le famiglie e le comunità locali, trasformando ogni partita in un evento da vivere dentro e fuori dal campo. E, nei ristoranti della catena, ogni appassionato di calcio potrà celebrare in compagnia la propria squadra del cuore.

"Diventare presenting partner della Lega Serie B rappresenta per Old Wild West un passo importante, in linea con la nostra visione e con i valori che da sempre guidano il nostro brand – ha commentato Marco Di Giusto, amministratore delegato di Cigierre -. La Serie B è il campionato dei territori, delle comunità, delle storie autentiche che fanno grande il calcio italiano. È un patrimonio popolare e identitario, che sentiamo profondamente affine al nostro modo di essere: autentici, radicati sul territorio, vicini alle persone. I nostri ristoranti, distribuiti in tutta Italia, sono luoghi di aggregazione e convivialità, proprio come lo stadio è il punto di riferimento per i tifosi. Con questa partnership vogliamo quindi accogliere tutti gli appassionati, di ogni città e di ogni squadra, e offrire loro un'esperienza che unisce sport, passione e ospitalità".

"Siamo entusiasti di accogliere Old Wild West nella grande famiglia della B – ha dichiarato Paolo Bedin, residente della Lega Serie B -. Un nuovo partner strategico col quale condividiamo

visione e obiettivi e rappresenta non solo un’opportunità di crescita per il nostro movimento, ma anche la conferma dell’attrattività e della credibilità del nostro progetto sportivo. Sposiamo un gruppo della ristorazione, presente in tutti i nostri territori con i loro brand aziendali”.

Con questa partnership, Old Wild West conferma il proprio impegno nel sostenere lo sport italiano e nel valorizzare le passioni che uniscono le persone, dentro e fuori dal campo.