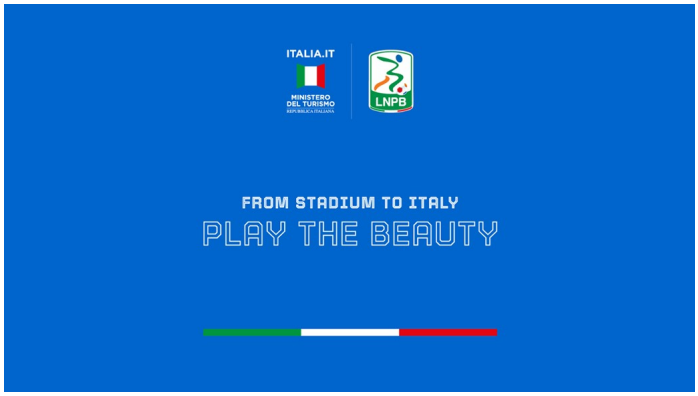


MILANO – La Lega Serie B, in collaborazione con il ministero del Turismo, annuncia l'avvio del progetto "From Stadium to Italy. Play the Beauty", un'iniziativa che mira a promuovere le bellezze del nostro Paese attraverso il calcio, valorizzando i territori, le eccellenze locali e le squadre della Serie Bkt.

L'iniziativa prenderà il via a partire dalla 3a giornata di campionato e accompagnerà l'intera stagione sportiva fino ai playoff del 2026, coinvolgendo club, Regioni, Comuni e associazioni di categoria. Una campagna nazionale e internazionale che intende trasformare il campionato in uno strumento di promozione culturale, turistica e sociale, con particolare attenzione all'accessibilità e all'inclusività.