

MILANO – La Lega Serie B rafforza il proprio impegno in termini di responsabilità sociale, lanciando una nuova iniziativa di sensibilizzazione contro le dipendenze digitali, sostenendo la campagna del Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze della presidenza del Consiglio dei ministri. L'attività si pone in continuità con i temi affrontati durante la presentazione di *B4People*, la piattaforma per la sostenibilità sociale e ambientale della Lnpb, e prenderà il via dalla 33a giornata della Serie Bkt, proseguendo fino al turno successivo e coinvolgendo tifosi, appassionati e i territori che popolano la B.

Da sempre la Lega Serie B sostiene che ilcalcio abbia una responsabilità che va oltre il terreno di gioco, parlare ai giovani, alle famiglie e alle comunità. Il contenitore B4People ha voluto dare forma e sostanza a questi obiettivi prevedendo insieme al Dipartimento, all'interno dell'Integrity Tour, un modulo di formazione con i vivai dei club sui rischi legati all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Per garantire la massima diffusione del messaggio, sono state previste diverse attivazioni negli stadi della Serie Bkt: grafiche dedicate sui led bordocampo in tutti gli stadi; video spot, prodotto da Raiin collaborazione con il Dipartimento e trasmesso sui maxischermi, dal payoff "con il cellulare puoi fare tante cose…anche metterlo via", messaggio speaker e contenuti social veicolati sui canali ufficiali della Lega Serie B, caratterizzati dall'hashtag #mettiviailcellulare.

Attraverso questa iniziativa, la Lega Serie B intende diffondere ulteriormente una cultura basata sulla conoscenza e sull'uso responsabile dei *device*, ormai parte integrante del nostro vivere quotidiano. Un percorso di sensibilizzazione, rivolto in particolare alle giovani generazioni,affinché possano essere consapevoli delle minacce derivanti da un loro utilizzoimproprio.

Un impegno concreto che conferma il ruolo del calcio come strumento educativo e veicolo di valori positivi per la società.