Scritto da Red.
Lunedì 13 Luglio 2015 12:25



AVELLINO – "Sono orgoglioso che ci sia stata questa opportunità di stare qui questa sera, sono anche un po' emozionato, non è una presentazione come le altre, ho già presentato altre squadre di serie A e serie B, ma per voi questa è un'occasione storica. Mi fa piacere esserci per dare il mio contributo a questa splendida serata, poi sono felice che Sky possa coprire questo evento, faremo vedere a tutta Italia la vostra festa e sarà anche l'occasione per parlare con il vostro allenatore, i giocatori, parleremo un po' di calcio mercato": così Gianluca Di Marzio di Sky sport presenta la serata in programma a partire dalle 20 al campo Coni per la presentazione della squadra e l'apertura ufficiale della nuova stagione. Il tutto nel segno del vecchio logo dell'Us Avellino che, come è noto, oltre che in società, tornerà sulle maglie che indosseranno i calciatori biancoverdi.

Di Marzio, insieme con il collega Massimo Corcione, ha presentato questa mattina, nel corso di una conferenza stampa svoltasi allo stadio Partenio-Lombardi, il nuovo pacchetto che Sky offrirà per il prossimo campionato ai propri abbonati. Grazie, infatti, all'accordo triennale con la Lega Serie B per le stagioni 2015-2016, 2016-2017 e 2017-2018, tutte le 472 partite stagionali del campionato di Serie B (compresi play off e play out), oltre a Diretta Gol, saranno – si legge in un comunicato – per la prima volta in diretta e in alta definizione solo su Sky, visibili agli abbonati al Pacchetto Calcio.

Quindi, tutti i match della prossima stagione dell'Avellino saranno trasmessi in diretta esclusiva su Sky. A completamento di un'offerta che comprenderà tutto il calcio nazionale, con oltre 600 partite in esclusiva all'anno (in caso di play off della Serie B) live dagli stadi di tutta Italia. Anche la Serie A, infatti, nello stesso triennio 2015-2018 sarà tutta su Sky, con l'esclusiva di 132 partite live, un terzo del campionato italiano. Una copertura totale di ciò che avviene sui campi di calcio dell'intero territorio nazionale per raccontare i match di tutte le squadre e vivere le emozioni di tutte le tifoserie italiane.

Una Serie B così non si è mai vista: un nuovo studio iper tecnologico e rinnovato e una nuova coppia, formata da Diletta Leotta e Gianluca Di Marzio a guidare i tifosi di tutta Italia, oltre che una squadra di giornalisti e commentatori rinnovata ed esperta, che si avvarrà delle voci di alcuni tra gli opinionisti più autorevoli e apprezzati di Sky Sport.

La Serie B si conferma un torneo estremamente avvincente e competitivo che, grazie alla formula dei play off e play out, resta aperto ad ogni possibile scenario, fino all'ultimo minuto dell'ultimo turno di gioco. Un campionato che negli ultimi anni ha realizzato il sogno promozione di tante piccole e grandi realtà calcistiche del nostro Paese.

Anche per questo, Sky ha deciso di investire in maniera importante su una categoria in costante evoluzione, con lo scopo di contribuire alla crescita del sistema calcio italiano, attraverso la valorizzazione di tutte le società e dei tesserati che ne fanno parte.