L’azienda Di Iorio nuovo partner dell’Avellino

Scritto da Red.
Mercoledì 19 Agosto 2015 11:46

AVELLINO – L’U.S. Avellino è lieta di comunicare – si legge in una nota – l’avvenuto accordo di partnership con l'azienda dolciaria Di Iorio di Montemiletto. Nata nel 1750, affonda le proprie radici nel territorio irpino e legandosi al club biancoverde con un patto di sponsorizzazione ha inteso rafforzare il rapporto tra due eccellenze dello stesso territorio, una in ambito sportivo, l’altra nell’arte dolciaria, entrambe capaci di distinguersi, nei rispettivi settori, ed entrambe con l’obiettivo di promuovere ed esportare i valori dell’Irpinia con passione.

Il presidente Walter Taccone, il vice presidente Michele Gubitosa e il responsabile marketing Roberto Di Gennaro ringraziano il titolare Gianni Festa e la sua famiglia, attuali rappresentanti di una dinastia (Vincenzo Di Iorio è il nonno di Gianni) che da quasi oltre due secoli e mezzo, con tecniche di lavorazione tramandate di padre in figlio, mantiene alto lo standard qualitativo della produzione conservando uno stile artigianale e permettendo all’azienda di conquistare il mercato d’Europa con il carattere e lo spirito vincente che contraddistingue i “lupi” d’Irpinia.