



AVELLINO – La società biancoverde apre ufficialmente - si legge in un comunicato - la campagna abbonamenti per la stagione sportiva 2015/2016, che presenta tante novità. “Scegli Sidigas, vedi Scandone” questo il claim della nuova campagna a testimonianza della rinnovata e sempre più forte sinergia tra le due società. Scandone e Sidigas hanno, infatti, deciso di premiare insieme i propri ‘sostenitori-clienti’ con iniziative e promozioni speciali. La campagna abbonamenti inizierà oggi, martedì 29 settembre, esclusivamente presso gli sportelli della Sidigas e l’azienda Vemati per la sottoscrizione delle tessere. La stampa materiale dell’abbonamento avverrà invece, esclusivamente presso il botteghino del PaladelMauro. All’atto dell’acquisto dell’abbonamento, si potrà decidere se ritirare la tessera entro sabato, oppure richiedere di ricevere un biglietto sostitutivo, da ritirare domenica presso la biglietteria dell’impianto di contrada Zoccolari, per poi ritirare l’abbonamento in un momento successivo alla sfida con Pesaro.

Gli abbonati potranno esercitare il diritto di prelazione del posto fino a sabato 3 ottobre. Sarà comunque possibile per tutti acquistare i posti liberi.

I prezzi saranno i seguenti:

Curva SudNord: 120,00 €

Distinti: 150,00 €

Tribune MontevergineTerminio Superiore: 300,00 €

## Sidigas, al via la campagna abbonamenti

Scritto da Red.

Martedì 29 Settembre 2015 14:29

---

Tribune MontevergineTerminio Inferiore: 400,00 €

Tribune MontevergineTerminio Vip: 1000,00 €

Gli abbonamenti saranno nominativi. Al momento della sottoscrizione, per ogni tessera si dovrà presentare obbligatoriamente un documento d'identità e il codice fiscale.

Non sarà possibile il rateo degli abbonamenti. La Sidigas premierà ogni nuovo cliente dell'azienda regalando un abbonamento di Curva. Il cliente potrà opzionalmente scegliere di acquistare un abbonamento di livello superiore, in tal caso la Sidigas gli riconoscerà un contributo pari al controvalore di una tessera di Curva, sul prezzo di vendita dell'abbonamento scelto.

La Sidigas valorizzerà naturalmente anche la fedeltà dei vecchi utenti che sottoscriveranno l'abbonamento per questa stagione. Nel corso del campionato, infatti, su specifica richiesta, sarà garantito un biglietto omaggio di curva per quattro partite della regular season, fatta eccezione per le gare contro Sassari, Milano, Caserta.

I regolamenti delle promozioni che saranno attuate per vecchi e nuovi clienti dell'azienda potranno essere scaricati dai siti [www.sidigas.com](http://www.sidigas.com) e [www.scandonebasket.it](http://www.scandonebasket.it).

Anche per questo campionato ci saranno agevolazioni per i nuclei familiari che acquisteranno più abbonamenti: a seconda che il nucleo sia composto da 3, 4 o 5 persone, si avrà rispettivamente uno sconto del 5, 10 o 15 %, anche su tessere di diversi settori. Il nucleo familiare deve essere composto esclusivamente da genitori e figli e, all'atto della sottoscrizione, la parentela dovrà essere dimostrata tramite documenti d'identità, stati di famiglia o simili. Ci saranno, inoltre, agevolazioni per le società giovanili e società satellite della Sidigas Avellino ed abbonamenti per le società. Infatti, per le aziende, che sottoscriveranno almeno 10 abbonamenti, scatterà lo sconto del 20% su ogni tessera.

Per le forze dell'ordine è previsto uno sconto del 15% sul prezzo di ogni singolo abbonamento.

## Sidigas, al via la campagna abbonamenti

Scritto da Red.

Martedì 29 Settembre 2015 14:29

---

- La biglietteria della Sidigas.com, sita in contrada Vasto ad Avellino, rispetterà i seguenti orari: dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 18.00. mentre sabato dalle 8.30 alle 14.00.
- il punto vendita allestito presso l'azienda Vemati di via Raffaele Viviani a Torrette di Mercogliano, rispetterà il seguente orario: da oggi a sabato dalle ore 9.00 alle 22.00.
- Il botteghino del Pala Del Mauro sarà aperto fino a venerdì dalle 10.00 alle 18.00, e sabato dalle 16.00 alle 19.00 (il giorno della gara non sarà possibile la stampa degli abbonamenti).