Scritto da Red.
Martedì 05 Agosto 2025 08:44



NUSCO – Dopo il successo travolgente delle prime quattro edizioni, *Ci vediamo a casa Festival* torna a illuminare l'estate irpina con una serata‑evento che fonde la magia dei grandi varietà televisivi del passato con la migliore scena artistica contemporanea. L'appuntamento è per venerdì 8 agosto, nell'incantevole Parco Castello di Nusco, anfiteatro naturalistico a 917 m s.l.m.; dalle 20 (inizio spettacoli alle 20.30) il pubblico sarà accolto da performance live, incontri letterari, stand‑up comedy e un dj‑set sotto le stelle.

Prodotto da Mike Agency e Brain Digital, con la direzione creativa di Angelo Napolillo, il festival rinnova anche quest'anno la sua missione solidale a sostegno di Amdos Alta Irpinia, associazione impegnata nella prevenzione oncologica e nel supporto alle persone colpite da cancro. I fondi saranno raccolti attraverso la vendita di una t‑shirt in edizione limitata, disegnata in esclusiva dalla graphic designer Momusso, i cui proventi finanzieranno l'acquisto di parrucche e di macchinari ospedalieri essenziali per la diagnosi e la cura.

Il titolo di questa quinta edizione, "Una notte al varietà", richiama l'atmosfera scintillante degli avanspettacolo anni '60‑'70, reinterpretata in chiave moderna: musica, comicità, letteratura e arti performative si intrecciano per dar vita a un'esperienza collettiva che trasforma l'intrattenimento in gesto politico. In Italia oltre 96 mila persone vivono senza dimora e quasi 3 milioni versano in grave deprivazione abitativa; a ciò si sommano i tagli alla sanità pubblica che limitano la prevenzione oncologica. Ci vediamo a casa Festival accende i riflettori su questi numeri, trasformando la nostalgia in partecipazione attiva e la celebrazione del passato in slancio verso un futuro più equo e inclusivo. "Ci vediamo a casa Festival è un palcoscenico dove "varietà" non è solo intrattenimento ma rivendicazione, un luogo in cui arte, corpi e storie accendono i riflettori sui diritti: casa, cura, dignità. Perché vedersi a casa non sia più un privilegio, ma una promessa mantenuta da una società davvero civile.

In un Paese in cui oltre 96.000 persone vivono senza dimora e quasi 3 milioni in grave

deprivazione abitativa, e dove la sanità pubblica subisce tagli che mettono a rischio la prevenzione oncologica, il Festival si fa promessa collettiva: quella di una casa reale e simbolica, in cui la cura non è un favore, ma una certezza, e la differenza non è esclusione, ma ricchezza" – spiega Angelo Napolillo, ideatore e direttore creativo.

Tanti gli attesissimi ospiti in programma, e come sempre non mancheranno visite inaspettate. Molto più di un artista, un concentrato di mondi in continua evoluzione, Ghemon ritorna a Ci vediamo a casa Festival con il suo nuovo libro *Nessuno è una cosa sola* (Ed. Rizzoli, 2025). Un racconto sincero e disarmante che mescola vissuto personale, riflessioni profonde e piccoli lampi di verità quotidiana. Tra musica, parole, fragilità e rinascite, Ghemon ci guida in un viaggio dove non esistono etichette, ma solo sfumature da accogliere - Non siamo mai solo una cosa. E va bene così".

Un incontro speciale sul coraggio di raccontarsi, di cambiare direzione, di restare fedeli a se stessi anche quando non si sa bene chi si è. E ancora, storica voce di Radio Deejay è anche conduttore televisivo, autore e scrittore, Diego Passoni presenta il libro *Quel che resta di Santiago* (Ed. Sonzogno, 2025).

Si cambia scenario con Alessandro Ciacci e l'incursione di stand up comedy, così come nel solco della tradizione del Festival, live & surprise acts, nelle edizioni precedenti si sono esibiti a sorpresa, fra gli altri, Diodato, La Niña, Michela Giraud e Casadilego.

Per chiudere, dj set a cura di Smile Inda House, dance house, new wave e disco music con i djs: Squalus, Angelo Martin Maffucci, Drowsle e Pio Mangone, fino a notte fonda. A condurre la serata con eleganza, ironia e ritmo, sarà Denise D'Angelilli, ormai affezionata sin dalla prima edizione, meglio conosciuta sul web come *Due dita nel cuore*, affiancata da Laura Tanfani che insieme regaleranno momenti inediti e interviste agli artisti, con irruzioni in diretta dal backstage e contenuti esclusivi da condividere sulle pagine social.

Tra le novità di quest'anno, una sigla ufficiale realizzata da Houston ad annunciare l'edizione del festival, che già sta spopolando in rete. Per gli amanti della buona tavola, l'occasione di vivere una Food&Wine Experience nell'area bistrot curata dallo chef Pasqualino Antoniello, con un menù inclusivo pensato per ogni esigenza alimentare, oltre al wine corner con selezione di etichette CantinaMito. Ingresso libero.